

Obiective proiect

Obiectivul general al proiectului/Scopul proiectului

OG: Susținerea antreprenoriatului sustenabil și crearea de locuri de munca durabile prin întreprinderi cu profil non-agricol, în zona urbană din regiunea de NV a României.

Obiectivul general al proiectului Antreprenoriat Sustenabil în Regiunea Nord-Vest (pe scurt AS N-V) va contribui la realizarea Obiectivului tematic 8: „Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor”, din cadrul POCU 2014-2020, Axa prioritară 3: „Locuri de muncă pentru toți”, prin susținerea înființării și funcționării unui număr de 66 de noi întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare, cu profil non-agricol din zona urbană, situate în Regiunea de Dezvoltare Nord-Vest, pe baza unor subvenții acordate oamenilor de afaceri/antreprenorilor care participă la programul de formare și la concursul de planuri de afaceri organizate în cadrul proiectului AS N-V.

La realizarea acestui obiectiv vor participa un număr de 4 entități din Regiunea NV: Municipiul Baia Mare, în calitate de solicitant și 3 parteneri: P1 – microîntreprinderea SC Centrul de Excelență pentru Resurse Comunitare SRL, P2 – organizația neguvernamentală Fundația Centrul de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii Baia Mare, și P3 – SC Intratest S.A., toți partenerii având experiență în furnizarea de programe de formare profesională în domeniul antreprenorial și în oferirea de servicii de consultanță pentru înființarea și funcționarea întreprinderilor.

Partenerul P2 organizația neguvernamentală Fundația Centrul de Dezvoltare a Întreprinderilor Mici și Mijlocii Baia Mare a realizat în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, o cercetare online ale cărei concluzii sunt descrise în cele ce urmează. Lipsa programelor și a infrastructurii necesare dezvoltării antreprenoriatului a reieșit și din cercetarea online efectuată de Partenerul P2: CDIMM Maramures în regiunea NV. Potrivit studiului, deși o parte din persoanele din regiunea NV care intenționează să demareze o afacere în viitorul apropiat declară că au cunoștințe de bază în domeniul afacerilor, totuși 96,7% și-au manifestat interesul de a participa la un curs de antreprenoriat, ceea ce denotă că mulți dintre cei interesați să se lanseze în afaceri nu au dobândit suficiente cunoștințe antreprenoriale în timpul școlii și nu au avut nici alte oportunități ulterioare de a-și perfecționa aceste cunoștințe. La nivel regional lipsa oportunităților de finanțare a startup-urilor reieșe din cercetarea efectuată de partenerul P2: CDIMM Maramures. Potrivit răspunsurilor la chestionarul transmis, 97,8% au o idee de afaceri concretă, pe care ar dori să o demareze rapid, dar 92,2% au mai puțin de 10.000 euro disponibili (iar 41,1% nu au niciun leu disponibil pentru a demara o afacere). Concluzia este că la nivel regional numărul oamenilor care vor să demareze o afacere și au un capital minimal cu care ar putea să se lanseze în afaceri este foarte mic, și că atare lipsă de capital este un obstacol major în lansarea pe calea antreprenoriatului.

La nivel individual, proiectul propus de noi răspunde nevoilor specifice grupului țintă, de educație antreprenorială, de asistență tehnică și sprijin financiar pentru a-și transpune ideile de afaceri în realitate.

Proiectul propus va fi implementat în toate cele 6 județe ale Regiunii de Nord-Vest, iar grupul țintă va fi format din persoane fizice care au reședința / domiciliul în regiunea Nord-Vest (județele Bihor, Bistrița-Năsăud, Cluj, Maramures, Salaj, Satu Mare), și care îndeplinesc cumulativ următoarele condiții:

- au capacitatea legală de a înființa o companie;
- intenționează să înființeze o afacere non-agricolă în mediul urban, în regiunea Nord-Vest;
- prin ideea de afaceri pe care doresc să o pună în practică vor crea cel puțin 2 noi locuri de muncă.

În ceea ce privește dimensiunea diferitelor categorii de persoane care vor forma grupul țintă nu se vor impune bariere sau criterii de selecție care să avantajeze sau să dezavantajeze anumite categorii de persoane, dimensiunea diverselor categorii fiind impusă doar de interesul acestora de a se implica în activitățile proiectului pe care îl vor implementa, de a accesa schema de minimis și de a crea cel puțin 2 locuri de muncă.

În vederea estimării dimensiunilor diferitelor categorii de persoane din grupul țintă, într-o primă etapă, reprezentanții partenerilor ce au lucrat la elaborarea prezentului proiect au efectuat o cercetare de birou.

Pentru a putea estima mărimea grupului țintă pentru proiectul nostru, respectiv al persoanelor care se încadrează în criteriile impuse de selecție și care sunt și interesate de programul „România Start Up Plus”, CDIMM Maramures a efectuat în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, o cercetare de piață pe un esanșion de 131.959 persoane din regiunea NV, cu vârste cuprinse între 18 și 60 de ani (datele studiului pot fi verificate pe site-ul partenerului: www.cdimm.org). Potrivit rezultatelor studiului, dintre persoanele din grupul țintă ce sunt interesate să participe la activitățile proiectului, 59,6% sunt angajați, 18,4% sunt persoane inactice (aici au fost incluși și studenții interesați de program) și 8,4% someri. În afară de răspunsurile primite de la persoanele din grupul țintă vizat de noi a mai existat un grup de respondenți de 13,6% reprezentând persoane fizice angajate pe cont propriu în cadrul unor Întreprinderi Individuale sau PFA-uri. Conform precizărilor din corigendumul nr. 1 la G.S. OS 3.7. aceștia vor fi contorizați ca și angajați.

Plecând de la toate aceste informații, de la faptul că din numărul total de 131.959 persoane care au avut acces la chestionarul de analiză și totodată și posibilitatea de a-și manifesta concret și direct interesul de a participa la activitățile proiectului nostru ponderea celor interesați a fost de 0,26%, putem estima că la nivelul regiunii de Nord-Vest numărul minim de persoane eligibile și interesate de program acum, este de cca. 4.270 persoane, din care cca. 786 persoane inactice, 3.126 angajați și 358 someri. În ceea ce privește structura pe județe, ponderile mai mari s-au înregistrat în Cj, MM și BH și mai scăzute în BN, SM și SJ.

În ceea ce privește nevoile grupului țintă vizat de noi, acestea reies atât din Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020 cât și din cercetarea de piață efectuată de P2 CDIMM Maramures, ambele conducând către aceleași concluzii. Potrivit studiului efectuat de CDIMM Maramures 96,7% din persoanele interviuate sunt interesate să participe la un curs de formare în domeniul antreprenoriatului, considerând că nu au cunoștințe suficiente pentru a demara o afacere, iar 92,2% au mai puțin de 10.000 euro disponibili pentru a porni o afacere. Prin programul complex de formare profesională, consultanță de afaceri specializată și acordarea unei finanțări nerambursabile proiectul propus răspunde perfect principalelor nevoi ale persoanelor din grupul țintă, respectiv lipsa de cunoștințe și lipsa de capital.

Astfel, proiectul va produce un impact pe termen lung la nivelul comunităților din regiunea de Nord-Vest vizate de proiect, prin aplicarea unor măsuri de dezvoltare și susținere a spiritului antreprenorial, care să genereze:

- Dezvoltarea competențelor antreprenoriale pentru un număr de min 360 de persoane care intenționează să creeze o afacere non-agricolă în mediul urban din Regiunea Nord-Vest, prin activități de formare antreprenorială pe o perioadă de 12 luni
- Sprijinirea înființării și demarării activității pentru 66 de noi întreprinderi cu profil non-agricol localizate în mediul urban din Regiunea Nord-Vest, pe o perioadă de 18 luni, în care să fie angajate minim 132 persoane (min câte 2 persoane în fiecare firmă, posturi menținute min 18 luni). Proiectul va duce, prin urmare și la creșterea numărului de locuri de muncă din regiunea de NV, mediul urban, în cele 6 județe, astfel că în fiecare județ în care se vor înființa minim 2 firme să fie minim 4 persoane angajate.
- Monitorizarea funcționării și eficientizarea activității celor 66 de firmele nou înființate în cadrul proiectului, pe o perioadă de 6 luni (ultimele 6 luni din proiect, cu o continuitate de încă 12 luni după finalizarea implementării proiectului).
- Implementarea acțiunilor de inovare socială la nivelul regiunii de NV prin crearea și dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC, ca tehnică de punere în practică a unor metode inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în viața socială dar și dezvoltarea de

cooperative pentru livrarea unor servicii necesare in comunitate

- Elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale

Prin implementarea tuturor activitatilor proiectului (directe si indirecte, inclusiv cele de management), se va asigura indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata asumati prin proiect si anume:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

- 4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)

- 4S10 - IMM-uri create i functionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat).

Interventiile sprijinite prin paces proiect (de tip ocupare) contribuie la indeplinirea strategiilor asumate de tara noastra dar si de regiunea de NV si MUN Baia Mare pentru urmatoarea perioada si anume:

- Proiectul va contribui la imbunatatirea situatiei unor aspecte prevazute in Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, cum ar fi: stimularea competitivitatii si a dezvoltarii locale, in vederea consolidarii sustenabilitatii intreprinderilor nou infiintate si a imbunatatirii atractivitatii regionale; realizarea obiectivului de crestere a economiei regionale.

- Implementarea proiectului nostru, raspunde si unor cerinte mentionate in documentele strategice relevante la nivel national: SNC 2014-2020, AP 2014-2020, Programul National de Reforma, Strategia Nationala pentru Incluziunea Sociala si Reducerea Saraciei precum si Strategia Governamentala pentru dezvoltarea sectorului IMM - Orizont 2020.

- Totodata prin activitatile implementate proiectul va contribui la atingerea obiectivelor prevazute in Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munca, de atingerea a unui nivel sustenabil de ocupare a fortei de munca sustinut de competitivitate economica, coeziune sociala si dezvoltare durabila precum si la imbunatatirea nivelului de competente al persoanelor somere si inactive apte de munca pentru a facilita reintegrarea acestora pe piata muncii, si nu in ultimul rand, prin angajarea de persoane in cadrul intreprinderilor nou infiintate.

-Strategia Integrat de Dezvoltare Urban (SIDU) – proiect din lista prioritara a SIDU

- Strategia Nationala de Cercetare, Dezvoltare si Inovare 2014 – 2020

-Strategia Nationala privind Agenda Digital pentru Romania 2020

-Strategia Nationala de Competitivitate 2014-2020

-Planul National de Actiune privind Energia Regenerabil

-Planul National de Actiune in Domeniul Eficientei Energetice III

-Planul National de Actiune in Domeniul Energiei din Surse Regenerabile

-Planul de Dezvoltare Regional Nord-Vest

-Strategia Nationala de Dezvoltare Durabil

-Strategia Nationala de Dezvoltare Regional

-Strategia Nationala de Ocupare a Fortei de Munc 2014-2020;

- Strategia de dezvoltare durabila si de dezvoltare sociala Baia Mare - 2020 si Planul integrat de dezvoltare urbana, - Strategia zonei Metropolitane Baia Mare,

- Strategia Jud Maramures si PLANUL DE DEZV REGIONALA Transilvania Nord 2014-2020.

Astfel, acest proiect este considerat o interventie extrem de importanta si necesara in cresterea numarului de locuri de munca din regiunea de implementare Nord-Vest, dezvoltarea de noi IMM-uri, dezvoltare care va putea asigura o dezvoltare sustenabila a regiunii, cu impact pe termen lung pentru imbunatatirea nivelului de calitate a vietii persoanelor.

Obiectivele specifice ale proiectului

- OS1. Dezvoltarea competentelor antreprenoriale pentru un nr de min 360 pers care intentioneaza sa - i creeze o afacere non agricola in mediul urban din Reg Nord-Vest, prin activ care se vor derula pe o perioada de 12 luni (lunile 1-12).
OS1 se va realiza de catre partenerii de proiect prin derularea unei serii de 5 activ, care vor prevedea, in principal:
- Informarea publicului cu privire la prog de formare antrep, in urma careia vor fi recrutate un nr de minim 360 pers (grupul tinta al proiectului - A1.2) care doresc sa demareze o afacere din Reg NV a Romaniei, respectiv min 20 pers din fiecare din cele 6 judete din regiune (A1.1).
- derularea de catre P1, P2 si P3 a unei serii de min 18 cursuri de formare prof pentru GT, intitulate „Comp antreprenoriale” si autorizate de catre ANC, in urma carora absolventii vor dobandi cert ANC care vor atesta cunostintele teoretice si deprinderile practice dobandite pentru intocmirea unui PA fezabil, necesar infiintarii/dezvoltarii unei afaceri durabile. Se va organiza minim o grupa de cursuri (minim 20 de part) in fiecare din cele 6 jud ale regiunii NV. Vor exista min 300 pers certificate in urma cursurilor si min 300 PA depuse si sustinute in cadrul examenelor de abs(A1.3).
- selectarea, pe baza unei metodologii (concurs) si a unei grile de punctare a unui numar de 66 de PA care vor participa la stagii de practica de 40 ore fiecare, in intreprinderi similare din regiunea de NV. Min 2 PA vor fi selectate din fiecare judet (A1.4 si A1.5).
Prin aceste activitati se va asigura indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata asumati:
-4S11 - Pers care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv pers care desfoara o activ indep - min 360 pers
- OS2. Sprijinirea infiintarii si demararii activitatii pentru 66 de noi intreprinderi cu profil nonagricol localizate in mediul urban din Regiunea Nord-Vest, pe o perioada de 18 luni (lunile 13-30 de implementare a proiectului).
Activitatile care vor contribui la realizarea OS2 vor urmari in principal:
- furnizarea de catre partenerii de proiect a serviciilor personalizate de consiliere/consultanta / mentorat pentru sprijinirea celor 66 de antreprenori selectati in vederea infiintarii noilor intreprinderi si pentru angajarea a minim 2 persoane in cadrul acestora in maxim 6 luni de la infiintarea entitatilor – vor fi angajate minim 132 persoane in aceste firme- minim cate 2 pers in fiecare firma infiintata (A2.1, A2.2).
- acordarea a 2 transe de ajutor de minimis, pe baza unui contract de subventie, pentru cele 66 de firme nou-infiintate, in concordanta cu planurile de afaceri (A2.4).
- sprijinirea firmelor pentru implementarea planurilor de afaceri si dezvoltarea activitatii intreprinderilor (A2.3).
Prin aceste activitati se va asigura indeplinirea urmatoarelor indicatori de rezultat si de realizare imediata asumati:
-4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)
-4S10 - IMM-uri create i functionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)
- OS3. Monitorizarea functionarii si eficientizarea activitatii celor 66 de firme nou infiintate in cadrul proiectului, pe o perioada de 6 luni (lunile 31-36 de implementare a proiectului).
Activitatea principala care va contribui la realizarea obiectivului OS3 va fi cea de control, monitorizare si evaluare a activitatii celor 66 de intreprinderi nou infiintate, acordand o atentie speciala mentinerii locurilor de munca nou infiintate si realizarea cifrei de afaceri previzionate in planul de afaceri, pe baza unei metodologii de monitorizare elaborate in cadrul CF. Metodologia va conine inclusiv elemente de interventie pe teren consiliere/consultanta / mentorat din partea partenerilor, in scopul atingerii tuturor rezultatelor asumate prin proiect (A3.1).
De asemenea, prin aceasta activitate se va realiza Transferul rezultatelor proiectului catre alt grup tinta si alt sector de activitate

prin elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la nivelul regiunii NV si includerea ei in politicile si strategiile locale si regionale.

Prin aceste activitati se va asigura indeplinirea urmatoarelor indicatori de rezultat si de realizare imediata asumati:

-4S9 - Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului – 132 locuri de munca (indicator de rezultat)

-4S10 - IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului – 66 IMM-uri (indicator de rezultat)

4. OS4. Implementarea actiunilor de inovare sociala la nivelul regiunii de NV prin crearea si dezvoltarea unei cooperative sociale de tip RSC (lunile 19-30)

Obiectivul va fi indeplinit prin implementarea A2.5 – care vizeaza realizarea unor actiuni de inovare sociala coroborate cu activitatile si grupul tinta al proiectului nostru. Prin aceasta activitate, solicitantul proiectului urmareste infiintarea unei cooperative sociale de tip II la nivelul regiunii de NV a tarii, prin care sa se implementeze conceptul de RSC (responsabilitatea sociala corporativa) in regiunea noastra care sa aiba ca scop infiintarea si dezvoltarea unui fond de caritate constituit de catre firmele orientate catre profit pentru a face bine in comunitate. Se doreste ca aceasta cooperativa (fondata atat din membri persoane fizice – care pot fi inclusiv persoane din grupul tinta, dar si reprezentanti din partea solicitantului; dar si din persoane juridice – alte firme care doresc sa devina membre ale cooperativei, dintre care si pot sa fie si firmele infiintate si finantate prin acest proiect) sa se constituie intr-o afacere sociala care sa functioneze la nivel local si regional prin intermediul careia sa se finanteze servicii sociale coordonate de Municipiul Baia Mare (ex.: burse pentru copiii saraci, donatii pentru spitale, scolii sau finantare de proiecte sociale ale diversilor actori locali si regionali (ONG-uri, alte societati care scop de binefacere, etc), prin care se urmareste rezolvarea unor probleme sau solutionarea unei nevoi din comunitate

Prin aceasta activitate, se va contribui la indeplinirea tuturor indicatorilor de rezultat si de realizare imediata asumati.





Context

Aspecte relevante privind zona de desfasurare

Proiectul propus va fi implementat in cele 6 jud din Regiunea de Nord-Vest. In 2012, in clasamentul celor mai sarace 20 de regiuni ale UE-27 se afla 6 regiuni de dezvoltare din România: Nord Est (locul 3), Sud Vest (locul 6), Sud-Est (locul 8), Sud Muntenia (locul 10), Nord Vest (locul 15) si regiunea Centru (locul 19).

Potrivit Planului de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, la nivelul regiunii NV se constata pe de o parte ca economia regionala este slab dezvoltata si putin competitiva, în context european si national, cu un PIB/locuitor situat la 42% din media UE-27, o productivitate de 25% din aceasta. Nivelul redus al PIB-ului/locuitor precum si productivitatea scazuta conduc la unul dintre cele mai reduse niveluri medii de salarizare din România (vezi analiza SWOT – Pct slabe). Chiar daca in 2 orase din regiune, respectiv Cluj Napoca si Oradea nivelul salariilor este destul de mare, datorita nivelului scazut de dezvoltare al celorlalte localitati din regiunea de NV, media salariilor in regiune este mica comparativ cu alte regiuni tarii. O alta problema scoasa in evidenta in Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020 este ca la nivel regional s-a constatat o continua diminuare a initiativei antreprenoriale. Potrivit PDR NV, în anul 2011 fata de 2008 s-a inregistrat o diminuare a initiativei antreprenoriale, tradusa prin scaderea cu 6% a numarului de înmatriculari de firme noi. În ceea ce priveste densitatea IMM-urilor în Regiunea de Nord-Vest, în anul 2011 se înregistrau 23,55 IMM-uri/1000 loc, la mare distanta fata de Bucuresti-Ilfov cu 48 IMM-uri/1000 loc si de valoarea UE-27, de 42,2 IMM-uri/1000 locuitori.

Pentru a avea o imagine mai buna a situatiei din 2016 am analizat datele oficiale puse la dispozitie de Oficiul National al Registrului Comertului. De aici se poate constata ca in 2015, fata de 2011, a avut loc o scadere cu 13,06% a nr de afaceri nou infiintate. Analiza pe domenii de activitate, conform CAEN rev2, în perioada 2008-2010, evidentiază cele mai multe IMM se regăsesc în domeniul comerțului cu ridicata și cu amănuntul, repar autovehiculelor și motocicletelor (37,7%). La nivelul regiunii Nord-Vest, în PDR precizează că economia Regiunii Nord-Vest se bazează în principal pe sectorul terțiar (cu pondere mare a comerțului) și pe industrie (în special industria prelucrătoare), sectorul agricol aflându-se în scădere drastică.

Din prisma indicatorilor aferenți activ economice (inclusiv a investițiilor străine și a balanței comerciale) se observă diferențe mari între județele regiunii.

Salarii mici și o densitate scăzută a IMM-urilor înseamnă sărăcie și în mod evident sunt necesare măsuri care să conducă la schimbarea acestei situații. Aceasta măsură nu este prevăzută numai în PDR Nord-Vest 2014-2020 ci și în Strategia Națională pentru Competitivitate (SNC) 2014-2020, care prevede "Creșterea numărului de IMM-uri la 1000 de locuitori în România, de la 23 IMM/1000 de locuitori în 2013 la 35 IMM/1000 locuitori în 2020".

Lipsa prognozei și a infrastructurii necesare dezvoltării antreprenoriatului a reieșit și din cercetarea online efectuată de CDIMM Maramureș în regiunea NV, în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016. Potrivit studiului, din partea din regiunea NV care intenționează să demareze o afacere în viitorul apropiat declară că au cunoștințe de bază în domeniul afacerilor, totuși 96,7% și-au manifestat interesul de a participa la un curs de antreprenoriat, ceea ce denotă că mulți dintre cei interesați să se lanseze în afaceri nu au dobândit suficiente cunoștințe antreprenoriale în timpul școlii și nu au avut nici alte oportunități ulterioare de a-și perfecționa aceste cunoștințe.

La nivel regional, lipsa oportunităților de finanțare a startup-urilor reieșe din cercetarea efectuată de P2: CDIMM Maramureș. Potrivit răspunsurilor la chestionarul transmis, 97,8% au o idee de afacere concretă, pe care ar dori să o demareze rapid, dar 92,2% au mai puțin de 10.000 euro disponibili (iar 41,1% nu au niciun leu disponibil pentru a demara o afacere). Concluzia este că la nivel regional numărul oamenilor care vor să demareze o afacere și au un capital minimal cu care ar putea să se lanseze în afaceri este foarte mic, și că atare lipsa de capital este un obstacol major în lansarea pe calea antreprenoriatului.

Efectele nivelului scăzut al antreprenoriatului se transpun într-un PIB/locuitor situat la 42% din media UE-27, dar și la lipsa de oportunități de angajare pentru locuitorii din regiune, ceea ce denotă o densitate scăzută a IMM-urilor înseamnă în mod evident un număr mic de locuri de muncă. Rata de ocupare este o problemă menționată atât în Acordul de Parteneriat (AP) 2014-2020 ca și în PDR NV 2014-2020.

Motivul alegerii soluției propuse

La nivel individual, proiectul propus de noi răspunde nevoilor specifice GT, de educație antreprenorială, de asistență tehnică și sprijin financiar pentru a-și transpune ideile de afaceri în realitate.

Ținând cont de densitatea scăzută a IMM-urilor (aproape 50% din nivelul mediu European) și de tendința descrescătoare a numărului de înmatriculări, susținerea înființării și dezvoltării afacerilor devine o prioritate.

Proiectul va contribui la îmbunătățirea situației unor aspecte prevăzute în Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, cum ar fi: stimularea competitivității și dezvoltării locale, în vederea consolidării sustenabilității întreprinderilor nou înființate și a îmbunătățirii atractivității regionale; realizarea obiectivului de creștere a economiei regionale.

Implementarea proiectului nostru, răspunde și unor cerințe menționate în documente strategice relevante la nivel național: SNC 2014-2020, AP 2014-2020, Prog Național de Reforma, Strategia Națională pentru Incluziunea Socială și Reducerea Sărăciei precum și Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului IMM - Orizont 2020.

Totodată prin activitățile implementate, proiectul va contribui la atingerea obiectivelor prevăzute în Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă, de atingerea a unui nivel sustenabil de ocupare a forței de muncă susținut de competitivitate economică, coeziune socială și dezvoltare durabilă precum și la îmbunătățirea nivelului de competențe al persoanelor somere și inactive apte de muncă pentru a facilita reintegrarea acestora pe piața muncii, și nu în ultimul rând, prin angajarea de persoane în cadrul întreprinderilor noi înființate.

Contribuția proiectului în domeniul inovării sociale.

Mentionăm că un procent de min 1,1% din bugetul proiectului va fi destinat temei secundare 02. Inovare socială, care va fi implementată în proiect prin acțiuni precum:

- Ca o metodă inovatoare de implicare activă a membrilor comunității în problemele cu care societatea se confruntă, proiectul prevede și înființarea unei cooperative sociale de tip II la nivelul regiunii de NV a țării, prin care să se implementeze conceptul de RSC (responsabilitatea socială corporativă). Practic se dorește înființarea și dezvoltarea unui fond de caritate coordonat de Mun Baia Mare (Solicitantul proiectului) constituit de către firmele orientate către profit pentru a face bine în comunitate. Se intenționează ca această cooperativă, fondată atât din membri persoane fizice (care vor fi inclusiv persoane din grupul țintă, dar și reprezentanți din partea solicitantului) dar și din persoane juridice (alte firme care doresc să devină membre ale cooperativei, dintre care și pot să fie și firmele înființate și finanțate prin acest proiect), să se constituie într-o afacere socială care să funcționeze la nivel local și regional, prin intermediul căreia să se finanțeze servicii sociale coordonate de Mun Baia Mare (ex.: burse pentru copiii săraci, donații pentru spitale, școli sau finanțare de proiecte sociale ale diversilor actori locali și regionali, ONG-uri, alte societăți care scop de binefacere, etc.). Cooperativa va funcționa pe ideea de a realiza acțiuni de promovare pentru atragerea de fonduri din impozitele pe veniturile firmelor (și chiar din veniturile persoanelor fizice) pentru realizarea de acțiuni sociale la nivel de comunitate locală și regională. În primul rând, vor fi cooptați să participe prin donații din veniturile realizate la finalul unui an fiscal și anume cei 2% care pot să fie redirecționați către această cooperativă care va finanța proiecte social-educative. Prin organe de întâlniri la nivel local și regional, se vor realiza acte de promovare a cooperativei în rândul acestor persoane din GT (și altor persoane care se vor declara interesate în susținerea activității cooperativei) atât pentru a-l conștientiza cu privire la importanța susținerii acțiunilor sociale și de ajutorare a comunității, cât și cu privire la importanța susținerii acțiunilor de nediscriminare și de acordare a egalității de șanse și tratament, egalității de gen și accesibil pentru persoane cu dizabilități în cadrul societății, dar și pentru a-i stimula să susțină activitatea cooperativei.
- De asemenea, ideea de inovare socială va fi implementată în proiect prin metode și acțiuni inovatoare de combatere a discriminării și anume: vor fi organizate 6 seminarii de promovare a antreprenoriatului care vor avea și un conținut tematic: seminariile vor atinge și teme precum - tema antidiscriminării și a susținerii ideii de egalitate de șanse (combaterea discriminării, susținerea egalității de șanse, cu implicarea activă a membrilor comunității). În cadrul evenimentelor, se vor elabura și distribuți materiale de promovare care vor asigura accesibil mesajelor pentru persoane cu dizabilități, cum ar fi materiale vizuale pentru persoane cu probleme de auz și materiale auditive pentru persoane cu probleme de vedere și/sau un interpret în limbaj mimico-gestual. În cadrul campaniei de susținere a antreprenoriatului organizată, atât în derularea seminariilor cât și în celelalte acțiuni desfășurate, se va pune accentul pe susținerea egalității de șanse între femei și bărbați; pentru muncă egală, remunerație egală pentru femei și bărbați; promovarea unui mediu de lucru prietenos pentru mame, inclusiv încurajarea creșterii de către angajatori a programei de lucru flexibile; promovarea independenței economice a femeilor; promovarea utilizării beneficiilor sociale legate de concediul de îngrijire a copiilor; nediscriminarea, accesibilitatea pentru persoane cu dizabilități; toate celelalte acțiuni ale proiectului (inclusiv campania de informare) se va asigura egal de șanse și nondiscriminare prin activități egale de șanse.

Justificare

Din multitudinea de probleme identificate în regiunea Nord-Vest, relevante pentru grupul țintă vizat de noi sunt: PIB-ul/locuitor situat la 42% din media UE-27; densitatea scăzută a activităților economice (23,55 IMM-uri/1000 locuitori față de 48 IMM-uri/1000 locuitori în București-Illfov și 42,2 IMM-uri/1000 locuitori în UE-27); unul dintre cele mai reduse niveluri medii de salarizare din România, pe fondul ponderii ridicate a sectoarelor cu valoare adăugată redusă și rata de ocupare scăzută la nivel regional față de media națională. Toate aceste aspecte au un

impact direct și imediat asupra persoanelor din grupul tinta vizate de noi.

Între nivelul antreprenorial al unei regiuni și nivelul ei de dezvoltare economică există o corelație directă. Rapoartele întocmite de Monitorul Global pentru Antreprenariat (GEM) confirmă, prin datele și evaluările prezentate la nivel de regiuni sau globale, faptul că dezvoltarea economică depinde de activitatea antreprenorială generală a oricărei regiuni.

În raport cu indicatorul global, România are o situație precară, poziționându-se numai pe locul 53, între cele 59 de state evaluate. Aceeași poziție inferioară se menține și în clasamentul regiunilor cu economie bazată pe eficiență, unde România ocupă locul 23 din totalul de 24 de regiuni.

În ceea ce privește „rata antreprenorială a afacerilor tinere” ocupă penultimul loc din clasamentul global și chiar ultimul loc în rândul regiunilor cu economie bazată pe eficiență. Referitor la „rata de discontinuitate în activitatea antreprenorială” se poate remarca o poziționare la nivelul mediu al antreprenorilor din România, respectiv pe locul 34 din 59 la global și 17 din 24 la nivelul economiilor orientate pe eficiență. De menționat că, această rată s-a înrăutățit de la anul la anul, mai ales din cauza ieșirii de pe piața firmelor de înute de femei. Ca principalele motive de exit se invocă afacerea neprofitabilă și lipsa finanțării. Nici evaluarea după criteriul atitudinii și percepțiilor antreprenoriale situația nu este mai bună, România fiind pe locul 56 din 59 la global și chiar mai jos între economiile orientate pe eficiență. Numai 17,5% din populația adultă consideră că fiind oportunitățile unei afaceri în următoarele șase luni, în regiunea unde locuiește. Referitor la frica de eșec, România se situează pe poziția a cincea, după regiunile precum Grecia și Ungaria. În România 45,99% din populația adultă consideră că teama de eșec ar împiedica înființarea unei firme noi.

La nivel național, informațiile au fost culese în primul rând din documentele strategice elaborate, dintre care menționăm: Acordul de Parteneriat (AP) 2014-2020; Recomandările Specifice de Tar (RST) 2014 și 2015; Prog. Național de Reformă (PNR); Strategia Națională pentru Competitivitate 2014-2020; Strategia Guvernamentală pentru dezvoltarea sectorului IMM și îmbunătățirea mediului de afaceri din România - Orizont 2020; Strategia Națională pentru Incluziunea Socială și Reducerea sărăciei; Strategia Națională de Ocupare a Forței de Muncă 2014-2020.

Una dintre cele mai relevante surse de date a fost Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020, versiunea 2015, care este este principalul document de planificare elaborat la nivel regional și reflectă politicile de dezvoltare relevante la nivel național în raport cu nevoile specifice la nivel de regiune, dar și cu direcțiile strategice de politică ale celorlalți principalii finanțatori ai prognozei de dezvoltare aferente regiunii.

În ceea ce privește nevoile specifice ale regiunii, respectiv ale persoanelor din regiune care au o idee de afacere concretă, și vor acum să speculeze oportunitatea identificată și să demareze o afacere, cele mai importante probleme sunt cele identificate prin cercetarea online efectuată de P2: CDIMM Maramureș, în perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, pe un eșantion de 131959 persoane din regiunea NV. De-a lungul timpului CDIMM Maramureș a mai efectuat cercetări în vederea identificării nevoilor persoanelor interesate să demareze o afacere, dar aceasta este cea mai amplă și actuală analiză efectuată până acum.

Potrivit studiului, deși cca 62,2% din persoanele din regiunea NV care intenționează să demareze o afacere în viitorul apropiat și care au răspuns la chestionar declară că au cunoștințe de bază în domeniul afacerilor, totuși 96,7% și-au manifestat interesul de a participa la un curs de antreprenariat, ceea ce denotă că mulți dintre cei interesați să se lanseze în afaceri, de-a lungul anilor de școală și în urma experienței de viață personale nu au dobândit suficiente cunoștințe antreprenoriale pentru a putea demara o afacere cu șanse reale de succes.

O altă barieră importantă în demararea unei afaceri o reprezintă lipsa capitalului necesar. Potrivit cercetării efectuate, 41,1% din persoanele care au răspuns la chestionar declară că nu au deloc bani pentru a demara o afacere, 40,6% ar putea să pună 5000 euro pentru a demara o afacere.

Menționăm faptul că, pe lângă informațiile mai sus prezentate, prin acest studiu au fost culese o serie de alte informații utile, care ne-au ajutat să facem designul acestui proiect, cum ar fi: domeniul în care persoanele din grupul tinta doresc să demareze o afacere, experiența practică pe care persoanele o au în domeniul în care doresc să demareze afacerea, nivelul de studii și situația pe piața muncii.

Astfel, P1 SC CERC SRL a realizat în perioada 1-15 iulie 2016, un studiu la nivel de regiune (prin consultarea principalelor activități locale/regionale), pentru a identifica care sunt principalele tendințe ale cererii locurilor de muncă pe piața regiunii, în scopul de a identifica principalele domenii în care se dezvoltă economia locală/regională. În urma studiului a reieșit o mare cerere pe piața locurilor de muncă a meseriilor (ierarhizate în ordine descrescătoare): muncitori construcții, lucrător/operator IT, barman/ospatar/bucatar, vânzătoare, agent vânzări, instalator/tampilă, confecții, persoane curățenie, electrician, mecanic, etc.

Acest studiu a relevat o puternică dezvoltare a sectorului serviciilor, sector spre care așteptăm să se orienteze și majoritatea dintre beneficiarii proiectului nostru și locurile de muncă nou înființate (min 132 locuri de muncă nou înființate prin înființarea a 66 firme în regiunea NV).

La nivel individual, proiectul propus de noi se mulează perfect pe nevoile regiunii deoarece contribuie atât la soluționarea problemelor de finanțare a unui startup cât și la îmbunătățirea cunoștințelor antreprenoriale a persoanelor din grupul tinta vizat.

Proiectul răspunde concret nevoilor specifice ale grupului tinta prin:

- furnizarea unor programe de formare ce sprijină antreprenoriatul inovativ, responsabil și durabil, care vizează creșterea abilităților antreprenoriale și manageriale în cadrul regiunii;
- oferirea de sprijin direct pentru inițierea afacerilor;
- consultanța / asistența pentru demararea/implementarea și dezvoltarea afacerilor.

Cercetarea efectuată de parteneri a arătat un interes mai ridicat pentru participarea la acest program a persoanelor din județele Maramureș, Cluj și Bihor, în medie cu cca. 36% mai mic în județele Bistrița-Nasaud, Satu Mare și Salaj. Astfel am putut să planificăm o repartizare indicativă a cursurilor în cele 6 județe. Planul de acțiune a fost astfel gândit încât să vină în întâmpinarea zonelor în care atât nevoile cât și interesul de participare la program sunt mai mari, dar proiectul nostru va avea o flexibilitate destul de mare astfel încât, dacă după demararea proiectului nr de cereri dintr-un anumit județ va crește, să suplimentăm numărul de cursuri în județul respectiv.

Impact și beneficii aduse grupului tinta

Proiectul acoperă la nivel regional (Nord Vest) lipsa culturii antreprenoriale. Participarea a min 360 persoane la campanii de informare cu privire la oportunitățile oferite de proiect, formarea antreprenorială a min 360 beneficiari, vom contribui la dezvoltarea culturii antreprenoriale, la creșterea nivelului de competențe în domeniul antreprenoriului.

Inițierea și finanțarea a cel puțin 66 noi întreprinderi, realizarea investițiilor prevăzute în Planurile de Afaceri ale celor selectați, crearea de noi locuri de muncă în cadrul întreprinderilor nou înființate, va contribui la stabilitatea mediului de afaceri, și la îmbunătățirea situației în ceea ce privește îmbunătățirea densității IMM-urilor raportată la populație și precum și creșterea competitivității și implicat a contribuției la valoarea adăugată brută.

În lipsa derulării unor programe care să contribuie la promovarea antreprenoriului și la susținerea directă a unor start-up-uri cu potențial de dezvoltare în continuare, în regiune se va înregistra:

- un PIB mult mai scăzut pe cap de locuitor decât media europeană;
- salarii mai mici decât în celelalte țări europene
- lipsa oportunităților de angajare pe funcții/meserii bine plătite
- migrația forței de muncă calificată către vestul european
- posibilități scăzute a autorităților locale de a realiza venituri din taxe și impozite, ceea ce va conduce pe termen lung în servicii sociale de slabă calitate pentru persoanele din regiune ceea ce va însemna implicit și pentru persoanele din grupul tinta.

Valoarea adăugată a proiectului este susținută de:

- modul de abordare personalizat al serv. de consiliere/mentorat/consultanța individuală acordate regiunii în inițierea, dezvoltarea și funcționarea lor pe termen lung;
- creșterea cu 360 a nr de persoane instruite în antreprenariat, îmbunătățirea compoziției antreprenoriale, ducând la creșterea gradului de interes și constientizare față de cultura antreprenorială în cadrul persoanelor din regiune, susținerea creării de noi afaceri și noi locuri de muncă;
- creșterea ratei de ocupare, atât a celor ce vor deveni antreprenori cât și a celor care vor fi angajați în noile afaceri create de aceștia: dezvoltarea de minim 66 noi întreprinderi și de minim 132 noi locuri de muncă;

• crearea unei cooperative sociale de tip II la nivelul reg de NV a tarii, prin care sa se implem conceptul de RSC.
Cursurile de formare prof aduc o valoare adaugata proiectului, in regiune o mare parte a pers nefind in capacitatea de a achizitona cursuri la preturile pietei, iar cei care doresc sa-si deschida o afacere confruntandu-se cu lipsa de inf din piata.
O valoare adaugata importanta este reprez de aportul propriu adus de beneficiarii proiectului, care vor primi (pe baza grilei de evaluare a PA) un punctaj suplimentar daca vor contribui cu 5.000 respectiv 10.000 euro la bugetul firmelor nou infiintate.

Grup int

Proiectul propus va fi implementat in toate cele 6 judete ale Regiunii de Nord-Vest, iar grupul tinta va fi format din persoane fizice care au resedinta / domiciliul in regiunea Nord-Vest (judetele Bihor, Bistrita-Nasaud, Cluj, Maramures, Salaj, Satu Mare), si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au capacitatea legala de a înfiinta o companie;
- intentioneaza sa înfiinteze o afacere nonagricola în mediul urban, în regiunea Nord-Vest;
- prin ideea de afaceri pe care doresc sa o puna în practica vor crea cel puțin 2 noi locuri de munca.

Chiar daca îndeplinesc conditiile de mai sus, nu vor fi eligibili/e:

- tinerii NEETs (care nu urmeaza nicio forma de învatamânt si nici nu au un loc de munca) cu vârsta între 16 – 24 ani.

Persoanele fizice care înfiin eaz afaceri nu trebuie s aib calitatea de asocia i majoritari în structura altor societati comerciale infiintate in baza Legii societ ilor nr. 31/1990, republicat , cu modific rile i complet rile ulterioare, la data semn rii contractului de subven ie .

Din punct de vedere al statutului pe piata muncii, urmatoarele categorii de persoane vor fi eligibile:

- someri;
- persoane inactivate;
- persoane care au un loc de munca.

In ceea ce priveste dimensiunea diferitelor categorii de persoane (din cele mai sus mentionate) care vor forma grupul tinta, nu se vor impune bariere sau criterii de selectie care sa avantajeze sau sa dezavantajeze anumite categorii de persoane, dimensiunea diverselor categorii fiind impusa doar de interesul acestora de a se implica în activitatile proiectului pe care il vom implementa, de a accesa schema de minimis si de a crea cel puțin 2 locuri de munca.

Nota: conform ghidului de finantare, la procesul de selectie pot participa si persoane care nu au participat la cursurile de formare antreprenorial organizate de beneficiarul contractului de finantare în cadrul proiectului, dar care se încadreaz în categoriile de grup tint eligibile. Num rul de persoane care beneficiaz de ajutor de minimis f r s fi participat la programul de formare antreprenorial organizat în cadrul proiectului nu va putea dep si 10% din num rul total de persoane beneficiare de ajutor de minimis acordate în cadrul proiectului.

In vederea estimarii dimensiunilor diferitelor categorii de persoane din grupul tinta, într-o prima etapa, reprezentantii partenerilor ce au lucrat la elaborarea prezentului proiect au efectuat o cercetare de birou.

Potrivit INS, la 1 ianuarie 2016, populatia celor 6 judete din regiunea Nord Vest era urmatoarea: Bihor - 619.102 persoane, Bistrita-Nasaud - 329.188 persoane, Cluj – 721.955 persoane, Maramures – 525.765 persoane, Salaj – 247.537 persoane si Satu Mare – 390.639 persoane. Tot conform datelor publicate de INS, privind „Balanta fortei de munca”, la 1 ianuarie 2016, situatia privind numarul de persoane ocupate (angajati) in cele 6 judete ale regiunii se prezenta astfel: Bihor - 262,8 mii pers., Bistrita-Nasaud - 129,1 mii pers., Cluj - 345,2 mii pers., Maramures - 195,7 mii pers., Salaj - 97,9 mii pers. si Satu Mare - 145,3 mii pers., situatia privind numarul de persoane inactivate era: Bihor - 85,0 mii pers., Bistrita-Nasaud - 42,0 mii pers., Cluj - 111,2 mii pers., Maramures - 94,1 mii pers., Salaj - 28,7 mii pers. si Satu Mare - 64,6 mii pers.

Pentru a putea estima marimea grupului tinta pentru proiectul nostru, respectiv al persoanelor care se încadreaza in criteriile impuse de selectie si care sunt si interesate de programul „Romania Start Up Plus”, CDIMM Maramures a efectuat in perioada 12 septembrie – 10 octombrie 2016, o cercetare de piata pe un esantion de 131.959 persoane din regiunea NV, cu varste cuprinse între 18 si 60 de ani (datele studiului pot fi verificate pe site-ul partenerului: www.cdimm.org). Potrivit rezultatelor studiului, dintre persoanele din grupul tinta ce sunt interesate sa participe la activitatile proiectului, 59,6% sunt angajati, 18,4% sunt persoane inactivate (aici au fost inclusi si studentii interesati de program) si 8,4% someri. Inafara de raspunsurile primite de la persoanele din grupul tinta vizat de noi, a mai existat un grup de respondenti de 13,6% reprezentand persoane fizice angajate pe cont propriu in cadrul unor Intreprinderi Individuale sau PFA-uri. Conform precizarilor din corrigendumul nr. 1 la G.S. OS 3.7, acestia vor fi contorizati ca si angajati.

Plecand de la toate aceste informatii, de la faptul ca din numarul total de 131.959 persoane care au avut acces la chestionarul de analiza si totodata si posibilitatea de a-si manifesta concret si direct interesul de a participa la activitatile proiectului nostru, ponderea celor interesati a fost de 0,26%, putem estima ca la nivelul regiunii de Nord-Vest numarul minim de persoane eligibile si interesate de program acum, este de cca. 4.270 persoane, din care cca. 786 persoane inactivate, 3.126 angajati si 358 someri. In ceea ce priveste structura pe judete, ponderile mai mari s-au înregistrat in Cj, MM si BH si mai scazute in BN, SM si SJ.

In ceea ce priveste nevoile grupului tinta vizat de noi, acestea reies atat din Planul de Dezvoltare al Regiunii de Nord-Vest 2014-2020 cat si din cercetarea de piata efectuata de P2 CDIMM Maramures, ambele conducand catre aceleasi concluzii. Potrivit studiului efectuat de CDIMM Maramures 96,7% din persoanele intervievate sunt interesate sa participe la un curs de formare in domeniul antreprenoriatului, considerand ca nu au cunostinte suficiente pentru a demara o afacere, iar 92,2 % au mai puțin de 10.000 euro disponibili pentru a porni o afacere. Prin programul complex de formare profesionala, consultanta de afaceri specializata si acordarea unei finantari nerambursabile,,

Riscuri

Un risc imp al proiectului, este faptul ca acesta se adreseaza unui segm de populatie cu o experien a relativ redusa în dom antreprenorial.

Acest aspect, coroborat cu o „apetenta” destul de redusa pentru afaceri a pop din reg de NV (conform studiului realizat de c tre P2 CDIMM – vezi www.CDIMM.ro), dar i cu anumite constrangeri legate de bugetul alocat i de faptul ca aceste firme nou inf vor trebui sa realizeze în primele 10 luni o cifra de afaceri de cca. 9000 euro (pt ca în primele 12 luni sa poata primi o a doua transa de subventie), va contribui la aparitia unor riscuri pe per de implem, riscuri pentru care echipa de pr a prevazut anumite m suri de identif, evitare, contracarare, dimin.

Partenerii i echipa de proiect au ex în implem de proiecte POSDRU i în realizarea de activ similare cu cele din proiect, ceea ce constituie o garantie ca princip riscuri i constrangeri vor fi depasite i proiectul va fi implem cu succes.

Detaliere riscuri

Nr. crt.	Risc identificat	M suri de atenuare ale riscului
1.	Slab interes al comunitatii de a participa la activitatile proiectului (intalniri, prezentari, conferinte, etc.) VaLOARE: 5 (probabilitate medie, impact mediu) Resp: S, P1, P2, P3	Activitatea de publicitate i promovare va furniza suficienta informa ie pentru grupul inta, (prin site proiect, comunicate de presa, seminarii cu poten ialul GT, conferin e de presa cu mass-media, scrisori de informare c tre institutiile relevante: AJOFM, CCI, Centre de Afaceri, Incubatoare, materiale de promovare tiparite, etc.), explicandu-se avantajele i oportunitatile acestui proiect, astfel încât s se asigure o participare semnificativa la activit ile proiectului. Exper ii recrutate GT (câte 3 pentru fiecare partener), vor fi instruiti i vor depune o activitate intensa pentru identificarea i inregistrarea potentialilor beneficiari ai proiectului.
2.	Alocarile financiare din partea finantatorului prezinta intarzieri fata de graficul previzionat Valoare risc - 7(probabilitate mare, impact mediu) Resp: S, P1, P2, P3	Solicitantul (Municipiul Baia Mare) va aloca, prin HCL, suficiente fonduri (cuprinse în bugetul APL), astfel încât s fie sus inute cheltuieli periodice planificate în proiect, urmând sa recupereze aceste alocari odat cu decontarea cererilor de rambursare. Pentru asigurarea unui flux financiar coerent, vor fi depuse lunar cereri de plata pentru cheltuielile planificate pentru perioada respectiva de implementare. Managementul financiar al proiectului va planifica, organiza i controla/monitoriza continuu activitatea financiara a proiectului, propunand la sedintele lunare de management, m suri pentru corectarea deviatiiilor constatate.
3.	Spirit antreprenorial sc zut în regiunea NV Valoare risc- 6 (probabilitate medie, impact mare) Resp: S, P1, P2, P3	Acest aspect este o realitate/problema identificata în studiul realizat de partenerul P2, dar echipa de proiect va insufla potentialilor antreprenori curaj, motivatie i determinare pentru identificarea i demararea unor afaceri sustenabile, cu ocazia deminariilor, cursurilor i consultantei oferite pe parcursul proiectului, contribuind la cre terea încrederii în propriile forte i în afacerile demarate de c tre GT.
4.	Calitate scazuta a ideilor de afaceri (afaceri neviabile) ale pers care vor participa la concurs. PA nu vor intruni un punctaj corespunz tor (calificant), conform grilei de evaluare. Valoare risc- 6 (probabilitate medie, impact mare) Resp: S, P1, P2, P3	În faza de scriere a PA (necesare absolvirii examenului de competente antreprenoriale), fiecare membru al GT va beneficia din partea lectorilor (câte 3 lectori pentru fiecare grupa de curs P1 si P2) de consultanta de grup i individuala (pe perioada de practica a cursurilor) astfel încât atât ideile de afaceri cât i punerea lor în practica pe baza unor planuri de afaceri cu grad mare de maturitate s fie nu numai realista dar i fiabila pe termen mediu i lung. Grilele de evaluare a PA realizate de echipa de proiect (în faza de selec ia a PA ce vor fi subventionate) vor asigura o probabilitate mare ca PA selectate s fie fiabile i sustenabile. Nu în ultimul rând, resursa umana implicata în evaluarea planurilor de afaceri (referenti analisti i experii evaluare PA) va fi astfel selectata i instruita încât sa asigure o evaluare competenta i realista a PA selectate.
5.	Resursa umana angajata in proiect slab preg tit /motivata. Exista riscul ca: unele persoane sa nu faca fata sarcinilor, altele se pt imbolnavi, altele pot pleca din zona proiectului, etc. Valoare: 4 (P medie, I mic) Resp: S, P1, P2, P3	În cazul în care, din motive obiective sau subiective, unii dintre membrii echipei de proiect nu î i mai pot continua activitatea, pe baza de notificare aprobata de finantator, ace tia vor fi înlocui i cu al i specialisti care de in cuno tin e i competente cel pu in de nivelul celor înlocui i. Pana la realizarea inlocuirii, sarcinile acestora vor fi preluate de ceilal i membri ai echipei de implementare.
6.	Riscul ca firmele nou infiintate sa nu fie viabile (sa nu-si poata sustine activitatea, angajaii, cifra de afaceri previzionata) în termen de 6/12 luni de la acordarea subventiei Valoare: 5 (probabilitate medie, impact mediu) Resp: S,	Grila de evaluare a PA i membrii comisiei de evaluare vor asigura o rata mare de succes a afacerilor subventionate prin: - introducerea în grila de evaluare a unei punctari suplimentare dac antreprenorul contribuie cu fonduri proprii la bugetul firmei nou infiintate (în acest fel cre te i determinarea antreprenorilor

Nr.
crt.

Risc identificat

M suri de atenuare ale riscului

- de a-si asigura succesul afacerii, demonstrandu-se în acela i timp încrederea beneficiarului în propria afacere.
- pe perioada de infiintare a firmelor i de demarare a afacerii (achizitii, angaj ri personal, preg tire plan marketing/promovare, etc.) fiecare antreprenor va beneficia de cel pu in 6 întâlniri individuale cu echipa de specialisti implica i în consultanta pentru afaceri în cadrul proiectului.
 - în cazul în care antreprenorii considera necesara o consultanta suplimentara pe primul an de func ionare, ace tia vor putea (din subventia primita) s - i angajeze firme sau consultanti pentru demararea/dezvoltarea afacerii.
 - exper ii evaluatori care vor face avaluarea finala a PA vor fi selectati dintre specialsitii în antreprenoriat/business din comunitatea locala.
7. Riscul ca numarul de firme care beneficiaza de a doua trasa din subventie sa fie mai mic decat numarul total de planuri de afaceri selectate
Valoare risc- 8 (probabilitate mare, impact mare)
Resp: S,
- Având în vedere ca o mare parte din GT nu au experien a anterioara în dezvoltarea de afaceri (ei neputând fi actionari majoritari în cadrul altor firme), este relativ dificil de implementat PA în condi ii optime (produs, pre , pia a, clien i, publicitate) astfel încât aceste firme sa integreze o cifra de afaceri în primele 10 luni de cca 9.000 euro (30% din alocatia maxima aferenta primei transe de subventie). Perioada de 10 luni a fost stabilit ca urmare a faptului Este cel mai mare risc identificat în proiect, iar echipa de proiect va trebui sa depun eforturi sus inute pentru demararea în bune condi ii a afacerii, identificarea celor mai bune tehnologii de realizare a produsului/serviciului vizat, identificarea furnizorilor corecti i rezonabili, promovarea afacerii pe o pia a pe care aceasta firma apare în premiera, angajarea de personal instruit i motivat, achizi ia de echipamente moderne i fiabile, etc. Cooperativa sociala infiintata în cadrul proiectului va avea menirea de a „coagula” în jurul ei proaspetele firme (care vor deveni membri fondatori ai cooperativei), ajutandu-le s se cunoasc reciproc, sa interac ioneze i chiar sa dezvolte ac iuni comune (schimburi de bune practici, participari la targuri sau misiuni economice, cataloage de prezentare, cursuri de instruire comune, etc.)
8. Lipsa firmelor din regiune care sa accepte la practica antreprenorii din cadrul firmelor nou infiintate.
Valoare: 5 (probabilitate medie, impact mediu)
Resp: S, P1, P2,
- În cazul în care nu identificam într-un judet firme care sa accepte la stagiile de practica antreprenorii beneficiari (fie ca nu exista/nu identificam astfel de firme, fie ca admnistratorii acestora nu sunt de acord cu aceste stagii), vom trimite antreprenorii în alte judete din regiune, fiind alocate în bugetul proiectului cheltuieli de transport, cazare i masa pentru aceasta eventualitate.
9. Participare masiva la concurs de PA din partea persoanelor care nu participa la cursurile de formare antreprenoriala
Valoare: 5 (probabilitate medie, impact mediu)
Resp: S, P1, P2, P3
- În cazul în care vor exista persoane interesate sa primeasca subventie dar nu au participat la programul de formare (din motive obiective, sau au fost informate tardiv), în cazul în care se inregistreaza economii la bugetul destinat subventionarii noilor firme, exista posibilitatea de selectare i subventionare a unor noi planuri de afaceri (max 10% din nr. de firme beneficiare) pana în luna 20 de proiect (astfel încât i acestea sa beneficieze de 10 luni de func ionare si a putea primi a doua trasa de subventie). Pentru aceasta situa ie, echipele de referenti analisti i experii evaluare PA vor fi convocati pentru o noua evaluare\selectie i vor lucra probono.

Principii orizontale

EGALITATE DE ANSE

Egalitate de gen

Proiectul va respecta principiul egalității de gen pe toată perioada proiectului, promovând egalitatea de șanse și oportunități și tratamentul egal între femei și bărbați, asigurând accesul liber al femeilor atât ca beneficiari ai activităților proiectului, cât și ca personal implicat în implementarea acestuia.

Preocuparea pentru acest principiu se observă și din procentul de 1.1% din bugetul total al proiectului alocat pentru tema secundară 02 - Inovare socială, care prevede utilizarea de metode inovatoare de combatere a discriminării (ex. campaniile de conștientizare- seminarii care pe lângă scopul de a promova antreprenoriatul și de a atrage persoane în grupul țintă al proiectului, vor susține principiul egalității de gen, cu implicarea activă a membrilor comunității; și înființarea și dezvoltarea cooperativei sociale va presupune măsuri de asigurare a egalității de gen atât pentru membri, cât și pentru persoane beneficiare ale acțiunilor cooperativei; va fi implicat în proiect în primele 18 luni un expert egalitate de șanse - inclusiv egalitate de gen - care va asigura accesul liber la activitățile și beneficiile proiectului pe toată perioada derulării acestor activități a persoanelor care își vor exprima interesul în acest sens, indiferent de gen).

Se va acorda atenție deosebită pentru încurajarea antreprenoriatului feminin.

Solicitantul, împreună cu partenerii, își asumă integral, respectarea, informarea și promovarea principiului egalității de șanse între femei și bărbați conform legislației în vigoare.

Nediscriminare

Încă din faza de elaborare a proiectului, principiul nediscriminării a stat la baza acțiunilor echipei implicate în proiect. Atât în faza de elaborare cât și pe durata de implementare a proiectului, vom promova și vom respecta tratamentul de egalitate fără nici o deosebire, excludere, restricție sau preferință, indiferent de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri, orientare sexuală, vârstă, handicap, boală cronică, infecție HIV, apartenența la categorii defavorizate.

Ca dovadă, în cadrul proiectului va fi angajat un Expert egalitate de șanse care se asigură că acest principiu este respectat, pentru toți beneficiarii proiectului, accesibilitate la toate serviciile oferite în cadrul proiectului (formare antreprenorială, stagii de practică, concursul panurilor de afaceri și subvențiile acordate pentru înființarea și dezvoltarea de firme; și înființarea și dezvoltarea cooperativei sociale va presupune măsuri de asigurare a nediscriminării atât pentru membri, cât și pentru persoane beneficiare ale acțiunilor cooperativei). Echipa de management/implementare a proiectului se obligă să respecte legislația anti-discriminare și să promoveze acest principiu cu ocazia procedurilor de recrutare a GT, formare antreprenorială, evaluarea și selectarea panurilor de afaceri și acordarea subvențiilor. De asemenea, membrii echipei proiectului vor fi selectați strict pe criteriile de competență și specializare, fără nici un fel de discriminare.

Accesibilitate persoane cu dizabilități

-

Schimbări demografice

DEZVOLTAREA DURABILĂ

Poluarea și mediul

Prin proiect vom promova atitudini și activități ecologice atât în rândul personalului implicat în proiect, cât și în rândul beneficiarilor acestui proiect și vom dezvolta competențe specifice pentru protecția mediului și controlul poluării.

De exemplu, în cadrul seminariilor pentru promovarea antreprenoriatului se vor dezbate teme care urmează să constientizeze asupra unui consum responsabil de resurse naturale. Suportul de curs Competențe antreprenoriale va conține subiecte legate de dezvoltare durabilă, iar cel puțin în 10% din planurile de afaceri selectate vor propune măsuri care vor promova concret dezvoltarea durabilă prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltării durabile de către întreprinderile finanțate. Suporturile de curs se vor realiza din hârtie reciclabilă – solicitare ce va fi inclusă în caietul de sarcini aferent achiziției.

Pentru reducerea folosirii excesive a hârtiei, comunicarea între membrii echipei de proiect se va realiza pe cât posibil prin mijloace electronice (telefon, internet, skype).

Deplasările în teritoriu se vor face coordonat, grupând membrii echipei de proiect și lectorii, pentru a face economie de combustibil.

Se va lucra, pe cât posibil, în timpul zilei, pentru a reduce consumul de curent pentru iluminarea spațiilor.

De asemenea, vom încuraja personalul implicat în proiect să folosească transportul public, biciclete pentru a veni și pleca la și de la locul de muncă pentru a reduce poluarea.

Protecția biodiversității

Intentionăm implicarea tuturor participanților la proiect pentru a contribui la protejerea biodiversității prin constientizarea faptului că fiecare poate să facă mici schimbări în rutina zilnică, fără ca acestea să le afecteze mult stilul de viață, însă să contribuie la conservarea și protejerea biodiversității.

În cadrul seminariilor de promovare a antreprenoriatului se vor dezbate subiecte care au ca obiectiv sensibilizarea comunității privind conservarea și protejerea biodiversității și încurajarea participanților să întreprindă acțiuni ca:

-utilizarea unor tehnici noi de grădinarit/ agricultură biologică neutilizând niciun fel de îngrășăminte sau pesticide chimice și lucrând pământul cu unelte manuale

-consumarea produselor de sezon autohtone

-punerea în valoare a varietății gastronomice locale uitate

-utilizarea de materiale naturale, durabile, reciclabile

-limitarea utilizării materialelor plastice (saci, sticle...), și stoparea aruncării în natură

Proiectul nu se desfașoară în arii naturale protejate astfel încât impactul asupra acestora este minim.

La selectarea planurilor de afaceri vor avea punctaj suplimentar cele care susțin și demonstrează protecția biodiversității (managementul deșeurilor – cu accent pe depozitare și reciclare, utilizarea resurselor regenerabile, reguli de igienă, etc.).

Utilizarea eficientă a resurselor

Acest principiu va fi respectat și integrat în activitățile proiectului pe toată durata lui. În cadrul seminariilor de promovare a antreprenoriatului, la cursurile de formare profesională, stagiile de practică, etc., se va aborda tema utilizării eficiente a resurselor naturale. Vor fi dezbătute subiecte precum: protecția resurselor naturale (aer, apă, păduri, etc), alternative pentru transportul cu autoturismul propriu (transport în comun, bicicletă), adoptarea unor obiceiuri responsabile de consum.

Integrarea principiului se va realiza și în achizițiile realizate în cadrul proiectului. Se vor achiziționa cu un consum minim de energie.

Cel puțin în 10% din planurile de afaceri selectate vor propune activități care vor promova concret sprijinirea tranziției către o economie cu emisii

sc zute de dioxid de carbon i eficient din punctul de vedere al utiliz rii resurselor (utiliz panourilor solare, a centralelor termice care utilizeaza peletele de rumegus, becuri economice-led-uri, arcuri la u i pentru red pierderilor termice, anveloparea cladirilor, achiz de pompe de c ldura, geamuri termopan cu indice termic ridicat, materiale de construc ie clasice i autohtone (lemn, piatra, nisip), echipam cu clase energetice ridicate i cu emisii sc zute de noxe, etc.
Vom acorda punctaj suplirn acelor planuri de afaceri - ajutor de minimis, care vor prevedea utiliz de surse de energie autosust ecologice. In cadrul implem proiect, pers implicat va folosi tehn de ultima generatie, pentru facilita munca si a conserva energia si resurse ale mediului, imprim pe ambele fete sau reutiliz hartiei, realiz si distrib unor mat de curs in format elect. Com si monit activ se va face cu ajutorul progr my smis, lucru ce va duce la o red de consum de hartie

Atenuarea i adaptarea la schimb rile climatice

Plecand de la ideea ca schimbarea climatica este reala, provocata si accelerata de om, ne propunem constientizarea tuturor participantilor in proiect si nu numai, cu privire la problematicile schimbarilor climatice, din perspectiva celor doua probleme majore pentru omenire: pe de o parte necesitatea reducerii drastice a emisiilor de gaze cu efect de sera, iar pe de alta parte necesitatea adaptarii la efectele schimbarilor climatice.

Prin urmare, este necesar sa se acorde o atentie deosebita aspectelor sociale ale adaptarii, inclusiv impactul asupra sanatatii (pentru perioadele ploioase aparitia tantarilor purtatori de diferite boli transmisibile, imbolnaviri tot mai dese de astm si boli pulmonare datorate schimbarilor bruste de temperatura, bolile transmise prin apa in timpul inundatiilor, etc.) si prevenirea unor astfel de situatii prin masuri concrete-notiuni fundamentale de igiena si protectie.

In cadrul proiectului ne propunem ca prin intermediul seminariilor si activitatilor de formare antreprenoriala, sa dezbatem subiecte pe aceasta tema cu scopul de a explica importanta reducerii la min a emisiilor de gaze i oferirea unor modalitati concrete de adaptare la schimbarile climatice actuale din regiune.

Vor fi selectate la concurs acele planuri de afaceri care vor functiona fara a afecta ecosistemele existente cu care interactioneaza comunitatea.

Vor fi selectate la concurs acele planuri de afaceri care vor functiona fara a afecta ecosistemele existente cu care interactioneaza comunitatea.

Rezilien a la dezastre

Dezastrele si riscurile climatice au un impact major asupra economiei, precum si asupra securitatii si bunastarii cetatenilor. In ultimii ani, expunerea la dezastre a crescut in mod semnificativ ca urmare a schimbarilor climatice, urbanizarii rapide si neplanificate, presiunii demografice, constructiilor si exploatarei mai intensive a solului in zonele predispuse la pericol, pierderii biodiversitatii si degradarii ecosistemelor.

Prin urmare ne propunem dezbateri in cadrul seminariilor de promovare a antreprenoriatului si prin activitatea de formare antreprenoriala sa informam, constientizam si explicam metodele de asigurare si reducerea vulnerabilitatii in cazuri de calamitate provocate de evenimente meteorologice extreme in regiune. Aceste metode se refera la:

Cum sa previi anumite pericole in timpul calamitatilor?

Cum sa te adaptezi inainte, in timpul si dupa producerea dezastrului, astfel incat sa se poti proteja singur?

Riscurile ce deriva din desfasurarea unei activit i industriale (accidente, poluare, degradare, coroziune, etc.)

Metodologie

In elab metodologiei de implem s-a tinut cont de modul in care finantatorul a etapizat programul, respectiv gruparea activ in cele 3 etape cadru de implem: I Formare antreprenoriala; II Implementarea PA finantate; III Program de monitorizare a functionarii si dezv afacerilor finantate. Prima et, de formare antreprenoriala, cuprinde: informarea cetatenilor din reg de NV si atragerea pers din GT catre activ proiectului (metodologie informare atasata), instruire teoretica si practica in dom antrep.

In perioada de derulare a act de informare si atragere a pers din GT catre activitatile proiect, chiar de la inceput se va publica metodologia de selectie a GT (vezi met atasata).

Metodologia de sel a fost astfel gandita incat sa asigure sanse eg indiferent de rasa, sex, religie, dizab, varsta, apartenenta la gr dezav sau criterii socio-prof. Criteriile de sel se vor baza pe resp cerintelor impuse prin Ghid si Schema de Minimis, ca de ex domiciliul in reg de NV, intentia de a infiinta o afacere nonagricola in med urban prin care sa creeze min 2 loc de munca, inexistenta unei condamnari a celui care doreste sa demareze afacerea din motive prof sau implicare in alte activ ilegale in detrimentul intereselor financiare ale CE, angajamentul de a crea o intrep care sa asigure cond de funct asumate pe o per de min 18 luni de la infiintare si leg dintre ideea de afaceri vizata si temele orizontale vizate de POCU 2014-2020, respectiv: dezv durabila, eg de sanse si non-discriminare, promovarea eg intre femei si barbati, inovare soc, TIC.

Recrutarea pers din GT se va face atat de exp din cele 4 organizatii imp in derularea proiect, iar selectia propriu-zisa se va face de comisii mixte, recrutandu-se un nr de min 360 pers in GT.

Cursurile de form profesionala in dom antreprenoriatului se va derula in toate cele 6 jud ale regiunii NV. Org si sustinerea efectiva a cursurilor de form antreprenoriala sa va imparti intre cei 3 parteneri responsabili cu activde formare, respectiv S.C. CERC SRL, Fundatia CDIMM si S.C. Intratest SA.

Expertii formare antreprenoriala vor conlucra la "uniformitatea" continutului cursurilor ce se vor derula in cele 6 jud, astfel incat, indiferent de organizatia care sustine cursul si de durata cursului acreditat, sa se asigure accesul la aceeasi categorie de informatii.

Cursurile vor fi formate din 2 module (cu detalii privind curricula cursurilor in descrierea A1.3):

- Modul I Pregatirea si initierea unei afaceri:

- Modul II Funct si dezvoltarea afacerii

Cursurile desfasurate de CERC SRL si cele derulate de CDIMM vor avea o durata de 45 ore, iar cele derulate de S.C. Intratest SA o durata de 80 ore.

Se vor forma min 18 gr de curs a min 20 cursanti/gr, astfel incat sa includem la cursuri min 360 pers din care min 300 sa promoveze cursul. Stagiile de practica, prevazute a se desfasura numai de catre pers (cca 66) ale caror PA vor fi selectate pt a fi finantate prin schema de minimis, vor completa cunostintele dobandite in cadrul cursurilor, astfel incat pers selectate sa dispuna de bagajul de cunostinte nec demararii unei afaceri de succes.

Concursul de planuri de afaceri va avea loc dupa finaliz cursurilor si certificarea absolventilor, conf metodologiei anexate la prezenta CF. La concursul de Planuri de Afaceri (PA) org in vederea selectarii afacerilor ce vor fi finantate prin schema de minimis vor putea participa toate pers care au absolvit cursurile organizate in cursul proiect precum si un nr de max 36 pers care nu participa la cursuri dar se incadreaza in criteriile de eligibilitate.

PA vor fi supuse aprobarii unui juriu. Inainte de a fi remise memb comisiei, PA intrate in concurs vor fi verificate de consultanti de afaceri experimentati ai P1 si P2 care vor face cercetari de teren si de birou in privinta fundamentarii tehnice si econ si a realitatii segm de piata vizat.

In urma evaluarii PA, acestea vor obtine un punctaj cuprins intre 0-100 pc, iar selectia PA finantate se va face in ordine descresc a punctaj obtinut.

Et a II-a de impl a proiect va incepe dupa ce primii beneficiari vor finaliza stagiile de practica. Intr-o prima faza (subact A.2.1 si A.2.2.), se va asigura asistenta nec pt a asig succesul afacerilor si sprijinul pt infintarea efectiva a firmelor (cele 66 castig ale concursului). In a 2-a faza, expertii proiect se vor ocupa doar de urmarirea modului in care firmele si desfasoara activitatea in primele 12 luni de la inregistrare si se vor deconta sumele aferente PA finantate prin proiect de catre S. (Vezi descrierea activ si metodologia).

Et a III-a a proiect va consta in derul unor actiuni care au ca scop final monit activitatii intreprinderilor infiintate (66), inclusiv exploatarea si sustenabilitatea ideii de afacere asumate, precum si a atingerii tuturor rez asumate prin proiect, coroborata cu elaborarea unei analize a mediului antreprenorial la niveld e reg NV si includerea ei in strategii locale si regionale (Vezi descrierea activ si metodologia).

Proiectul contribuie la realizarea temelor secundare FSE prevazute in GS – CS 3.7, prin faptul ca un procent de min 1,1 % din bugetul proiectului va fi dest teme secundare 02. Inovare sociala, care va fi impl in proiect prin actiuni precum: infiintarea unei cooperative sociale– detalii in descrierea subact A2.5); activitatea exp egalitate sanse si nondiscriminare care se va implica in activ proiectului.

Echipe de proiect va fi formata din Ech de MG (care va asigura MG proiectului si coord setul de proceduri): manager proiect si echipa suport si echipa de implem de la fiecare partener coord de catre coord activitati - S si coord proiect de la P1,2,3.

Mg de proiect si echipa de MG sunt resp cu indeplinirea indicatorilor proiectului si coord procesului de implem prin derularea actiunilor pt asigurarea res necesare, monitorizarea si evaluarea activ, asig fluxului financiar. Managerul si echipa suport va elabora proced manageriale precum: proced de calitate, financiare, legate de achizitii, legate de monit GANTT, circuitul doc, arhivarea doc, comun interna si externa, mg riscurilor (A4,A5).

Echipe de implementare, prin exp pe fiecare domeniu de interventie, vor avea ca atributii:

-Pt Activitatea 1 - Formare antreprenoriala: S – coord activitati, 3 exp recrutare Gt, 1 exp monitorizare program FP, 3 membri comisie evaluare PA, 1 expert egalitate sanse, expert monitorizare stagii practica, 66 tutori pt stagiile de practica de la firme de profil, 3 exp suport infiintare firme; P1 - Coord proiect, Expt org campania antreprenoriat, 3 exp recrutare Gt, 1 exp formare antreprenoriala, 18 lectori curs comp antr, 12 exp evaluatori examinare, 3 referenti suport concurs PA, coord activ mentorat; P2 - Coord proiect, Expert org campania antreprenoriat, 3 exp recrutare Gt, 1 exp formare antrep, 18 lectori curs comp antr, 12 exp evaluatori examinare, 3 referenti suport concurs PA, coord activ mentorat; P3 - Coord proiect, Expert org campania antreprenoriat, 3 exp recrutare Gt, 1 exp formare antreprenoriala, 6 lectori curs comp antr, 12 exp evaluatori examinare, 1 Resp selectie PA – care vor asigura activ de org a campaniei de promov a antrep, a recrutarii Gt, org cursurilor, concursului de Pa, stagiilor de practica;

-Pt activitatea 2 - Implem PA finantate din fonduri FSE, S – coord activitati, exp egalitate sanse, 3 exp suport infiintare firme, exp dezvoltare cooperativa, 1 Coord activ finantare PA; P1 si P2 – coord activ mentorat – care vor asigura infiintarea si dezv firmelor, inclusiv angajarea de pers, primirea subventiilor, dar si infiintarea si dezv coop sociale

-Pt activ 3 - Program de monitorizare a funct si dezv afacerilor finantate: S – coord activitati; exp analiza mediu antreprenorial; P1 – coord activ mentorat, exp monitorizare afaceri – care vor asigura monitorizarea si dezv firmelor dupa primirea subventiei din proiect si elab unei analize a mediului antrep.

Monitoriz interna a activ proiectului se va derula pe toata perioada de implem a proiectului, cu implic manag de proiect si a echipei suport, dar si a coord din partea fiecarui partener. Aceasta monit va presupune: monit fluxului logic de implem, intocmirea si respectarea proced specifice de impl a fiecarei activ, contrib activ la indepl indicatorilor, monit rap de progres, monit acordului de parteneriat, si a modalit de respectare a sarcinilor fiecarui partener si exp. Se vor monit fisele de post ale exp si modalit de respectare a acestora, pontajele lunare, livrabilele, riscurile, integrarea principiilor orizontale in activ proiectului, prevederile privind id vizuala a proiectului. Se va realiza si monit financiara prin monit executiei bugetare, a chelt realizate prin proiect si decontate de AM POCU, a CR si CP depuse, a respectarii alocarilor financiare pe parteneri. Vor exista proced distincte pt fiecare activ in parte care vor fi monit permanent prin int de lucru saptamanale de catre exp in implem activ. De asemenea, tot pentru monitorizarea interna a proiectului, se vor intocmi proceduri clare de coordonare a activ proiectului si de comunicare intre parteneri si expertii din cadrul lor. Se vor intocmi pe baza intalnirilor de lucru regulate intre experti (se va organiza minim o intalnire/luna cu ech de implem si mng) fise de monitorizare activ proiect astfel incat sa se asigure indeplinirea rez propuse si ind asumati prin proiect progresiv si daca e cazul, sa se efectueze demersuri pentru remedierea unor probl aparute. Se vor realiza atat intalniri face to face a echipei de proiect, cat si prin mijloace online – e-mail, skype, etc. Com permanenta intre ech de proiect se va real prin intermed e-mailului si telef, creandu-se un grup de google pt ech de proiect.

Pt implem activ de inf si publ A1.1 si A5 - dezv website-ului –se vor resp reg din MIV in elaborarea mat de promovare si organizarea evenimentelor, in derularea campaniilor de promovare antreprenoriat si firme nou infiintate si se vor elab planuri anuale de promovare si vizibilitate cu masuri de inf si publ. Se va utiliza social media pt publ, prin website, facebook, comunicate de presa, conf de presa si alte mod (mat tiparite, rool-up, etc.).

Implem proiectului se va realiza prin parcurgerea activ prevazute in graficul de impl, asigurandu-se monit, coord si org manageriala si financ proiectului, precum si asig unui nivel adecvat de control in vederea atingerii obiectiv. Activ proiectului se der pe o per de 36 luni, in spatii si cu res S si P

Indicatori prestabili i

Componenta 1

Indicatori prestabili i de rezultat

Denumire indicator	Unitate m sur	Valoare referin	Anul de referin	Valoare int	Din care Femei	Din care B rba i	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai pu in dezvoltate
Locuri de munc create i existente urmare a sprijinului primit de omeri&inactivi/ persoane angajate la 6 luni dup terminarea sprijinului	Nr.			132.00				
IMM-uri create i func ionale la 6 luni dup terminarea sprijinului	Nr.			66.00				

Indicatori prestabili i de realizare

Denumire indicator	Unitate m sur	Valoare int	Din care Femei	Din care B rba i	Regiuni dezvoltate	Regiuni mai pu in dezvoltate
Persoane care beneficiaz de sprijin	Nr.	360.00				

A1.4 Evaluarea si selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan?ate în cadrul proiectului

Mai 2018 - Septembrie 2018

CENTRUL DE EXCELEN PENTRU
RESURSE COMUNITARE SRL
FUNDA IA "CENTRUL PENTRU
DEZVOLTAREA INTREPRINDERILOR
MICI SI MIJLOCII" MARAMURES"
INTRATEST S.A.
MUNICIPIUL BAIA MARE

Concursul de planuri de afaceri va avea loc dupa finalizarea cursurilor de competente antrep si certificarea absolventilor, pe baza unei proceduri dinainte stabilite impreuna cu expertii proiectului.

La concursul de Planuri de Afaceri organizat in vederea selectarii afacerilor ce vor fi finantate prin intermediul schemei de minimis vor putea participa toate cele min 300 pers selectate din grupul tinta care vor absolvi cursul de competente antreprenoriale organizat in cadrul proiectului. Planul de Afaceri pe care il vor prezenta la examenul de absolvire a cursului va putea participa si la concursul de Planuri de Afaceri. In cadrul procesului de selectie pot participa si pers care nu au participat la cursurile de formare prin proiect, dar care se incadreaza in categ de grup tinta eligibile. Nr de pers care beneficiaza de ajutor de minimis fara sa fi participat la prog de formare org in cadrul proiectului nu va putea depasi 10% din nrl total de pers beneficiare de ajutor de minimis acordate in cadrul proiectului. Teoretic, pers care nu au participa la cursurile de formare antreprenoriale si se inscriu direct la concursul de Planuri de Afaceri au o perioada mai lunga de pregatire a Planului de Afaceri decat cei inscrisi la cursuri, care sunt obligati sa finalizeze Planul de Afaceri in intervalul in care se desfasoara pregatirea practica. De aceea, pentru a asigura sanse egale tuturor participantilor, cei care participa la cursuri, daca o solicita, li se va pune la dispozitie o perioada de cel putin 30 de zile de la data finalizarii cursului pentru a-si imbunatati planul de afaceri cu care s-au prezentat la examenul de absolvire. Atat participantii la cursuri, cat si pers care nu participa la cursuri vor avea acces la grila de evaluare a Planurilor de Afaceri inca din luna a 3-a a proiectului. Astfel chiar de la demararea propriu-zisa a cursurilor toti participantii vor intelege cum sa abordeze etapa de instruire si ce puncte trebuie sa atinga Planul de Afaceri cu care se vor prezenta la examenul de absolvire. Metodologia de selectie a planurilor de afaceri va asigura principii si criteriile transparente si nediscriminatorii, si va fi transmisa spre aprobare MFE inca din luna a 2-a de implementare a proiectului.

PA vor fi supuse aprobarii unui juriu in care vor fi implicati cel putin un reprez al mediului de afaceri (antreprenori, org patronale etc.) din regiunea de implem a proiectului si un reprez al institutiilor fin bancare sau nonbancare. Acestora li se va alatura un reprez din partea solicitantului proiectului, astfel incat vor fi 3 membri in juriul care va evalua si selecta PA. In derularea concursului de PA, membrii comisiei de selectie a planurilor de afaceri (juriul), se vor asigura ca planurile de afaceri supuse procesului de selectie vor include min urm elemente:

- descrierea afacerii si a strategiei de implementare a planului de afaceri (obiective, activitati, rezultate, indicatori);
- analiza SWOT a afacerii;
- schema organizatorica si politica de resurse umane;
- descrierea produselor/ serviciilor/ lucrarilor care fac obiectul afacerii;
- analiza pietei de desfacere si a concurentei;
- strategia de marketing;
- proiectii financiare privind afacerea.

Conform GS CS, PA propuse spre finantare trebuie sa reflecte realitatea segmentului de piata vizat si vor fi fundam tehnic si economic si reflecta realitatea segmentului de piata vizat, membrii juriului vor fi asistati de referenti analisti, care practic vor fi niste consultantii de afaceri cu experienta in domeniu care vor realiza cercetari de teren si de birou pentru a verifica daca inf prezentate in PA se verifica in teren si nu sunt doar "pure inventii culese de pe internet". Acestea vor inainta catre membrii juriului in raport tehnic care sa ii ajute sa traga concluzii asupra veridicitatii inf prezentate.

Pentru a ne asigura ca inf prezentate in Planurile de Afaceri intrate in concurs sunt intr-adevar fundam tehnic si economic si reflecta realitatea segmentului de piata vizat, membrii juriului vor fi asistati de referenti analisti, care practic vor fi niste consultantii de afaceri cu experienta in domeniu care vor realiza cercetari de teren si de birou pentru a verifica daca inf prezentate in PA se verifica in teren si nu sunt doar "pure inventii culese de pe internet". Acestea vor inainta catre membrii juriului in raport tehnic care sa ii ajute sa traga concluzii asupra veridicitatii inf prezentate.

In selectarea PA, membrii comisiei de selectie vor respecta urmatoarele conditii in evaluarea PA:

-Nu vor putea fi selectate in vederea finantarii PA ce se adreseaza activ economice enumerate la art. 5 din schema de ajutor de minimis asociata acestui program de finantare.

-Nr PA care prevad activitati economice ce se incadreaza in CAEN, Sectiunea G – Comert cu ridicata si cu amanuntul; repararea autovehiculelor si motocicletelor, cu exceptia Grupei 452 – Intretinerea si repararea autovehiculelor nu va putea depasi 20% din numarul total al PA finantate prin intermediul aceluiasi proiect.

- Nu vor fi finantate doua sau mai multe PA, propuse de pers diferite, identice sau cu un grad foarte mare de asemanare in ceea ce priveste descrierea segm de piata, planului de manag si marketing si bugetul detaliat.

- Vor fi se min cate 2 planuri de afaceri din fiecare judet al regiunii de Nord-Vest, astfel incat sa se sprijine infiintarea a cate cel putin 2 intreprinderi in fiecare judet al regiunii de dezvoltare vizate.

- Cel putin 10% din planurile de afaceri selectate vor propune masuri ce vor promova concret dezvoltarea prin dezvoltarea unor produse, tehnologii sau servicii care contribuie la aplicarea principiilor dezvoltarii durabile de catre intreprinderile finantate.

- Cel putin 10% din planurile de afaceri selectate vor propune activ ce vor promova concret sprijinirea tranzitiei catre o economie cu emisii scazute de dioxid de carbon si eficienta din punctul de vedere al utilizarii resurselor.

- Cel putin 10% din PA selectate vor propune masuri ce vor promova concret inovarea soc conform prev sectiunii 1.3.2 a GS.

- Cel putin 25% din PA sel vor propune masuri ce vor promova concret util si calitatea TIC prin implem unor solutii TIC in procesul de productie/ furnizare de bunuri, prestare de servicii si/sau executie de lucrari

- Cel putin 10% din planurile de afaceri selectate vor propune masuri ce vor promova concret consolidarea cercetarii, a dezvoltarii tehnologice si/sau a inovarii, prin derularea de activitati specifice.

De asemenea, in eval PA depuse in cadrul concursului, comisia de selectie va avea in vedere elab unei liste de rezerva cu min inca 30 PA care vor putea fi sel pentru finantare in cazul in care unul sau mai multi din cei 66 castigatori desemnati initial vor renunta la a mai primi ajutorul de minimis pentru infiintarea firmei.

Jurizarea PA se va face separat in fiecare jud, si va incepe la 1 luna dupa ce prima serie de participant la cursurile de formare in domeniul antrepr a obt certif de absolvire. Procesul de evaluare a PA intrate in concurs se va incheia in fiecare judet in max 2 luni dupa ce ultima serie de participantii la cursurile de formare va obtine certif de abs. Deoarece se estimeaza ca in anumite judete se vor org mai putine serii de cursuri decat in altele, este posibil ca procesul de evaluare a PA sa se finalizeze mai repede in anumite jud fata de altele.

In limita celor 70 de locuri, PA depuse intr-un judet nu vor intra in competitie cu PA propuse in celelalte jud, asigurandu-se sanse egale particip din fiecare judet. Nr PA sel pt a fi finantate prin schema de minimis va fi corelat cu nr de particip la cursuri.

Totusi, este posibil ca PA propuse intr-un judet sa intre in competitie cu PA din alt judet in cazul in care anumite pers care vor fi sel vor renunta sa mai demareze afacerea si se vor activa listele de rezerva.

Mentionam ca un procent de min 1,1 % din bugetul proiectului va fi destinat temei secundare 02. Inovare sociala, care in aceste subactse va regasi in activitatea expertului egalitate sanse si nondiscriminare de a asigura egalitatea de sanse oricaror pers din grupul tinta care doresc sa participe la concursul de planuri de afaceri pentru a primi o subventie. Se va pune accentul pe sustinerea egalitatii de sanse intre femei si barbati; Pentru munca egala, remuneratie egala pentru femei si barbati; Promovarea unui mediu de lucru prietenos pentru mame, inclusiv incurajarea adoptarii de catre angajatori a programelor de lucru flexibile; Promovarea indep economice a femeilor (in special prin antreprenoriat); Promovarea utiliz de catre barbati a benef sociale legate de concediul de ingrijire a copiilor; nediscriminarea, accesib pers cu dizab.

Activit contribuie la indepl OG si OS1

Prin activ de evaluare si sel a PA, se va contr la indeplinirea ind 4S11 - Pers care beneficiaza de sprijin, din care: someri & inactivi /angajati, inclusiv pers care desf o activ indep – 360 pers (indicator de realizare)

Resp: S, P1, P2, P3

Res umane implicate:

S – Coord activitati, expert egalitate de sanse, 18 pers. – membri comisie selectie PA in 6 judete

P1 – Coord proiect, Expert formare antrepr, Coord activitate de mentorat, 3 Referenti suport evaluare PA

P2 – Coord proiect, Expert formare antrepr, Coord activitate de mentorat, 3 Referenti suport evaluare PA

P3 - Coord proiect, Expert formare antrepr, Resp selectie PA

Resurse materiale implicate (puse la dispozitie):

S - spatiu derulare proiect 30 mp dotat cu calculator, imprimanta, mobilier birou;

P1 – sediu social dotat cu calculator, imprimanta, conexiune internet, mobilier birou, videoprojector, ecran proiectie, flipchart

P2 – Spatiu activitati – sediu P2, 2 Computere desktop, 2 Laptopuri, 2 Copiatoare multifunctionale, 1 Multifunctionala, Imprimanta HP, Autovehicul

P3: Birou dotat la sediul P, server, Autoturism, 5 laptopuri, Videoprojector -2 buc, Ecran de proiectie – 2 buc

Res necesare:

S – mat derulare activitate, serv transport, cazare si diurna experti proiect, premii participantii concurs (echip IT – maxim 360 tablete), Chelt FEDR - laptopuri, multifunctionala, calculator si telefoane

P1 - mat derulare activitate, serv transport, cazare si diurna experti proiect, chirie sediu implem proiect, Chelt FEDR - laptopuri, multifunctionala, calculator si telefoane,

P2 - mat derulare activitate, serv transport, cazare si diurna experti proiect, Chelt FEDR - laptopuri, multifunctionala, calculator si telefoane,

P3 - mat derulare activitate, servi transport, cazare si diurna experti proiect, Chelt FEDR - laptopuri, multifunctionala, calculator si telefoane, serv inchiriere spatiu implem proiect

Amplasamente Sediul social (administrativ) P1 - Str. Grigore Ureche, nr. 10A, Municipiul Baia Mare, jude ul Maramure , România

Sediul implementare proiect P1 - Str. spatiul va fi inchiriat si va fi utilizat pentru derularea activitatilor, , Municipiul Baia Mare, jude ul Maramure , România

Spatiu Solicitant - MBM - Str. Dacia, nr. 1, Spatiu de aproximativ 30 mp, dotat corespunzator,

mobilat, conectat la utilitati si internet, , Municipiul Baia Mare, jude ul Maramure , România

Spatiu public derulare activitati regiunea de NV - Str. Zona de interventie a proiectului, , Municipiul Baia Mare, jude ul Maramure , România

Sediu proiect P2 - Str. Bd Traian, nr. 9/16, Municipiul Baia Mare, jude ul Maramure , România

Spatiu implementare proiect P3 - Str. Zona de interventie a proiectului, , Municipiul Cluj-Napoca, jude ul Cluj, România

Rezultate previzionate

RA1.4 – minim 66 participanti concurs

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane. Bugetul proiectului dispune de maxim 66 subventii in valoare de max 40.000 euro fiecare, dar totusi se va sustine participarea la concursul de planuri de afaceri a tuturor persoanelor care au primit certificare in urma participarii la cursul de competente antreprenoriale.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4 – minim 66 planuri afaceri propuse, depuse si sustinute in cadrul concursului de planuri de afaceri de catre persoanele din grupul tinta

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri. Bugetul proiectului dispune de maxim 66 subventii in valoare de max 40.000 euro fiecare, dar totusi se va sustine participarea la concursul de planuri de afaceri a tuturor persoanelor care au primit certificare in urma participarii la cursul de competente antreprenoriale.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4 – maxim 66 castigatori ai concursului de planuri de afaceri

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri. Bugetul proiectului dispune de maxim 66 subventii in valoare de max 40.000 euro fiecare, dar totusi se va sustine participarea la concursul de planuri de afaceri a tuturor persoanelor care au primit certificare in urma participarii la cursul de competente antreprenoriale.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri la care sa participe minim 66 persoane cu planuri de afaceri, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4. – set premii acordate pentru castigatorii concursului de PA (tablete) – maxim 360 persoane pot primi premii pentru participarea la concurs

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri si premiarea participantilor. Bugetul dispune de premii constant in echipamente IT – tablete pentru maxim 360 persoane care sunt posibili participantii la concurs.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri si premiarea participantilor, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desf oar o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4. – 1 lista de rezerva castigatori cu minim 30 persoane

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuării activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea i selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finan ate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri, in urma caruia cele mai bune 66 planuri de afaceri vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltare, iar urmatoarele minim 30 vor fi pe lista de rezerva care va fi utilizata in cazul in care unul sau mai multi din cei 66 castigatori se vor retrage din proiect.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri, in urma caruia cele mai bune 66 planuri de afaceri vor primi finantare pentru infiintare si dezvoltare, iar urmatoarele minim 30 vor fi pe lista de rezerva care va fi utilizata in cazul in care unul sau mai multi din cei 66 castigatori se

vor retrage din proiect, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4 – min 4 intalniri de lucru pt organizarea activitatii

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea si selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea cate unei intalniri lunare pentru implementarea activitatii de organizare a concursului de planuri de afaceri, pentru asigurarea indeplinirii indicatorilor si rezultatelor propuse.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea cate unei intalniri lunare pentru implementarea activitatii de organizare a concursului de planuri de afaceri, pentru asigurarea indeplinirii indicatorilor si rezultatelor propuse, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

R.A.1.4 - 1 concurs plan afaceri organizat cu premii pt participanti

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea si selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri care va avea loc dupa finalizarea cursurilor de competente antreprenoriale si certificarea absolventilor. Se estimeaza participarea a minim 66 persoane la acest concurs de planuri de afaceri (pe langa persoanele certificate in urma participarii la curs, pot sa participe si alte persoane din grupul tinta care au studii in domeniul antreprenoriatului, si detin abilitati antreprenoriale), dintre care primii 66 în ordinea punctajului obtinut vor beneficia de câte o subventie de maxim 40.000 euro pentru punerea în aplicare a planului de afaceri

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4 – 1 procedura implementare activitate selectie planuri de afaceri elaborata si monitorizata

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea si selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri care va demara cu elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii care sa asigure buna desfasurare a concursului, precum si obtinerea indicatorilor si rezultatelor asteptate.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri care va demara cu elaborarea unei proceduri de implementare a activitatii care sa asigure buna desfasurare a concursului, precum si obtinerea indicatorilor si rezultatelor asteptate, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)

RA1.4 – 1 regulament concurs plan de afaceri elaborat

Acest rezultat va fi obtinut ca urmare a efectuarii activ A1. Activitati etapa 1 din schema de antreprenoriat – Formare antreprenoriala, subactivitatii A1.4 Evaluarea si selectarea planurilor de afaceri ce vor fi finanate în cadrul proiectului

Rezultatul conduce la realizarea ind proiectului prin organizarea concursului de planuri de afaceri pornind de la un regulament care sa fie adus la cunostinta persoanelor care doresc sa participe la concurs cu mentionarea tuturor aspectelor de care trebuie sa tina cont in elaborarea PA si participarea la concurs, in vederea bunei defasurari a concursului si obtinerii rezultatelor asteptate.

Rez contribuie la indeplinirea OG si OS1,

Prin organizarea concursului de planuri de afaceri pornind de la un regulament care sa fie adus la cunostinta persoanelor care doresc sa participe la concurs, se va contribui la indeplinirea indicatorilor de rezultat si de realizare imediata:

- 4S11 - Persoane care beneficiaz de sprijin, din care: omeri & inactivi /angaja i, inclusiv persoane care desfoara o activitate independent – 360 persoane (indicator de realizare)